

บทนำ

รายวิชา 89530264 การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปที่จะต้องเปิดให้นิสิตลงทะเบียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ นิสิตเข้าใจและสามารถสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (Brand) สำหรับผลิตภัณฑ์ของตนเอง และนำเสนอเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลเชิงปฏิสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์และการทำการตลาดได้ ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความแตกต่างด้านต่าง ๆ ของลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วย โดยใช้เครื่องมืออย่างง่ายที่มีอยู่ในท้องตลาดทั่วไป ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนจะเป็นไปในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด (อยู่ในรูปแบบของ MOOC) โดยมีสัปดาห์ของการพบปะเพื่อตอบข้อซักถามและวัดผลการเรียนรู้ด้วย

ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์นี้ จำเป็นจะต้องมีการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องได้รับการออกแบบให้เป็นที่ไปตามกระบวนการที่เหมาะสม โดยในการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ได้ใช้หลักการแบบจำลอง ADDIE เพื่อการออกแบบและพัฒนาเนื้อหา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน อีกทั้งยังมีการออกแบบแบบฝึกหัดและการสาธิตการทำงาน รวมถึงการรวบรวมปัญหาที่พบบ่อยด้วย และในการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อเป็นสื่อในการเรียนการสอน จะมีการแบ่งองค์ประกอบของเนื้อหาเพื่อให้ได้คลิปวิดีโอสั้น ๆ ความยาวประมาณ ๕ – ๑๐ นาที ในการอธิบายเรื่องราวแต่ละหัวข้อ โดยได้รับการสนับสนุนจากห้องปฏิบัติการวิจัยสื่อดิจิทัลและปฏิสัมพันธ์ในการออกแบบ พัฒนา รวมถึงอำนวยความสะดวกในการใช้สถานที่และอุปกรณ์ด้วย